

Kontakt: Jenny Langner (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
jenny.langner@renafan.de
Mobil: (0176) 190 50 624

„Glück...gehabt, dass du uns gefunden hast.“ Unter diesem Motto und mit der Hilfe von jungen Erwachsenen startet RENAFAN eine Kampagne zur Gewinnung von FSJ'lern.

Berlin, 25.01.2011

Deutschland verabschiedet sich nach über 50 Jahren von der Wehrpflicht. Die vorerst letzten Pflicht-Rekruten wurden eingezogen. Ab dem 1. Juli 2011 wird die offizielle Wehrpflicht ausgesetzt.

Mit dem Ende der Wehrpflicht verbunden ist auch der Wegfall von Zivildienstleistenden, unseren sogenannten „Zivis“, die alle Bereiche im Gesundheitssektor tatkräftig unterstützt haben. Die RENAFAN GmbH begleitet dieses Thema nun mit einem neuen Projekt zur verstärkten Werbung von FSJ'lern, um dem Fehlen der Zivildienstleistenden entgegenzuwirken. Unter dem Motto „Glück...gehabt, dass du uns gefunden hast.“ nimmt das Unternehmen das Thema „FSJ'ler – Gewinnung“ mit einer bundesweiten Postkartenaktion und einer Online-Kampagne in den sozialen Netzwerken (Facebook, Twitter, StudiVZ) in die Hand.

Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing und Personalentwicklung gründeten gemeinsam mit derzeitigen FSJ'lern eine Redaktionsgruppe, dessen kreativen Köpfen nicht nur die Ideen für Postkarten und Poster der Kampagne entsprangen, sondern auf dessen Kappe auch die Etablierung der Kampagne in der Welt des Social Media geht. Die FSJ'ler schreiben Texte, fotografieren und sind in die organisatorischen Aspekte der Kampagne einbezogen.

Nach und nach wird so eine Webseite entstehen, auf welcher die Texte und Fotos der jungen Menschen gesammelt werden. Diese Beiträge können dann bei StudiVZ, Twitter und Facebook gepostet werden. Sinn und Zweck der Online-Präsenz in den sozialen Netzwerken ist der Austausch von Informationen und Erlebnissen der jungen Menschen untereinander.

„RENAFAN ist immer am Puls der Zeit. Bei der Kampagne war es uns wichtig, möglichst authentisch zu sein. Deshalb wollten wir unbedingt, dass unsere FSJ'ler in das Projekt involviert sind“, sagt Anke Elferich, Generalbevollmächtigte der RENAFAN GmbH.

Mehr Informationen unter: www.renafan.de/fsj





Die RENAFAN GmbH

Die RENAFAN GmbH wurde 1995 als ambulante Pflegestation mit fünf Mitarbeitern in Berlin-Tegel gegründet. Wir haben uns beständig weiter entwickelt und sind regional mittlerweile einer der Marktführer auf dem privaten Pflegesektor. Unser Wachstum resultiert aus dem Vertrauen, das Kunden und Geschäftspartner in unsere Leistungen investieren.

Seit dem Jahr 2000 ist der Sitz der Geschäftsführung, der Verwaltung und des Geschäftsbereiches RENAFAN Intensiv das traditionsreiche Borsiggelände in Berlin- Reinickendorf. An diesem altherwürdigen Standort bieten wir seit 2006 mit der RENAFAN Akademie auch Trainings, Fort- und Weiterbildungen für die ambulante und stationäre Pflege, gepaart mit einem breiten Spektrum an Spezialveranstaltungen und Fachvorträgen, an.

Die RENAFAN Group

Nach dem Zusammenschluss der RENAFAN GmbH mit der gGIS mbH wurde 2007 die RENAFAN Group gegründet. Unter dem roten Dach der RENAFAN Group finden bundesweit mehr als 1.800 Beschäftigte (Berlin, Hannover, München, Hamburg, Bremen, Magdeburg u. a.) einen innovativen und mitarbeiterorientierten Arbeitgeber. Unser Portfolio reicht von der ambulanten Pflege, der stationären Pflege und innovativen Wohn- und Versorgungsmöglichkeiten über die Assistenz von mehrfach behinderten Menschen bis hin zur hochqualifizierten Beatmungspflege im ambulanten Bereich.

Mehr Informationen unter: www.renafan.de